

国産 β -グルカン高含有オオムギ活用食品

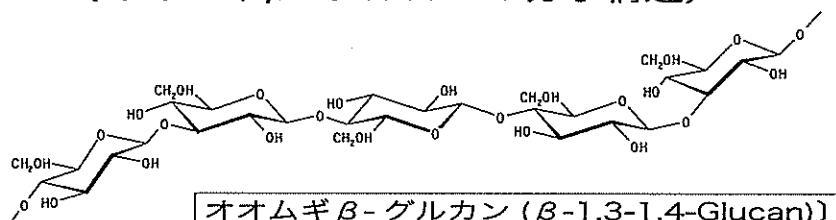
ADEKAは、農研機構
作物研究所、大妻女子大学
家政学部と産学官連携チー
ムを結成し、国産の機能性
素材β-グルカン高含有オ
オムギの活用による製品化
プロジェクトをスタートし
た。同素材の健康機能性を
動物やヒトへの臨床試験を
実施して検証するとともに
に、加工特性を見つけ出し
て、サプリメントや菓子な
ど加工食品への最適添加方
法など基盤となる技術を開
発する。食料自給率の向上
に産学官が連携して、国内
の食品への利用頻度が少な
いオオムギの需要創出に結
びつける。

ADEKA、作物研など

同プロジェクトは、作物研が開発したオオムギ「関東裸91号」を原料に、食品に適する加工技術から健康機能評価、製品化までの一貫型の開発を2年計画で進める。公的機関の開発成果をもとに、事業実績のある民間企業と連携し、製品化までがけ、市場づくりを行なう新たな取り組みとなる。企業では、ADEK Aのほか、洋菓子製造販売の大麦工房ロアが加わる。

「関東裸91号」はB-グルカンを9・7%含む二条裸オオムギ系統で、麦茶に用いられる「カシマムギ」や「イチバンボ

(オオムギ β -グルカンの分子構造)



サプリや菓子などの添加法

基盤技術開発へ

ギ粉やコメ粉との混合による生地加工技術など開発する。ADEKAは、大妻女子大の池上幸江教授、青江誠一郎教授の2研究フボと運動し、同才オムギ粉の免疫賦活化や血糖値上昇抑制、コレステロール低減など抗メタボ機能を試験管段階から動物、また医療機関の協力を得てヒトを対象とする臨床試験まで実施し、科学的エビデンスを取得する。ADEKAは、 β -グルカンをサプリとして事業化しており、とともにオオムギ素材の免疫系機能の研究開発で、トップクラスの実績を持つている。

カネボウ化粧品はこのほど「タマ」の新TV-CM発表会を開催した。女優の風吹五月（写真左）と樋口可南子（右）を起用。2日から放送し、製品の保湿効果をアピール。同ブランドは今年で誕生25周年を迎える。保湿効果によるクレンジングケアを訴求し、2000年商100億円超を突破。今回9月に主力製品を刷新を機に、同社研究所や医療機関にて活性酸素によるDNA酸化損傷についての検証試験は、低濃度水

健康機能性を検証

シの2倍以上の含有量に相当する。β-グルコシダーゼは血糖値上昇抑制、免疫機能の増進、皮膚の保湿作用などの健康機能が研究報告され、国産の高含有作物を利用するといふ

とで、国内農業の活性化、さらに食料自給率の向上に貢献できるとして、農水省の支援を受け、連携チームを立ち上げた。

