

'09. 8 .24

	βグルカンの 効果を感じる	βグルカンの 効果を感じない
消費者として意識が高い人	74%	26%
消費者として意識が低い人	58%	42%
黒酢ドリンクを飲んだことがある	73%	27%
黒酢ドリンクを飲んだことがない	52%	48%
βグルカンを知っていた	73%	27%
βグルカンを知らなかった	63%	37%

業務用大手加工油脂メーカーのADEKAはこのほど、消費者として意識の高い人や健康食品に対して意識の高い人、過去に一般の黒酢ドリンクを飲んだことのある人は、そうでない人よりも「βグルカン」の効果を感じるという結果が出たと発表した。詳細は上表参照。

ADEKAでは、新規事業として「大麦βグルカン」をはじめとした健康機能食品の製造販売を行っている。今回の調査は消費者の心理学的情動分析を目的とし、「βグルカン」を含んだ

意識が高い人ほど 効果を感じやすい

ADEKAが「βグルカン」で調査

黒酢ドリンクの試飲モニター調査を実施したものの、「βグルカン」とは、砂糖

の成分「グルコース」が多数繋がってできた多糖類の総称で食物繊維のひとつを指す。血中コレステロールの

低下や血糖値上昇の抑制、満腹感の促進(減量)、脂質吸収の抑制、腸内環境を整える(プレバイオティクス)

、免疫応答の活性化、抗腫瘍効果、感染症の予防、被膜形成による皮膚の保護作用などの効果が期待されており、メタボリックシンドロームの予防、改善にも効果があるとされている。