

ADEKAが初のグルカン調査

意識高いほど効果感じやすく

ADEKA新規事業推

進室は七月三十日、βグ

と、①消費者として意識

数つながってできた多糖

類の総称で、食物繊維の

ルカンを含んだ「黒酢ド

の高い人のほうがβグル

カンの効果を感じやすい

一つ。血中コレステロー

リンク」を三百七十人の

②過去に一般の黒酢ドリ

ンクを飲んだことのある

ルの低下、血糖値上昇の

モニターに試飲してもら

人のほうがβグルカンの

効果を感じやすい③「健

抑制、満腹感の促進（減

をまとめた。また、今回

康食品」に対して意識の

高い消費者がβグルカン

とされる。

分析をあわせて実施し

た。βグルカンに対し同

の効果を感ずる——など

腸内環境を整える（プレ

様の分析を試みたのは過

去、例がないという。

が傾向的にみられる。

また、話題のメタボリ

調査結果を総合する

ース（砂糖の成分）が多

ックシンドロームの予

防、改善にも効果がある

量）、脂質吸収の抑制

オバイオティクス）、免

疫応答の活性、感染症の

予防などの効果が期待さ

れている。