

東京都荒川区東尾久七丁目2番35号

株式会社 **ADEKA**

新規事業推進室

お問い合わせ先 03-4455-2829

http://www.adeka.co.jp

## “βグルカン” に対する消費者の心理学的情動分析

### — 消費者として意識の高い人のほうが“βグルカン”の効果を感じやすい —

株式会社ADEKA 新規事業推進室(以下ADEKA)では、βグルカンを含んだ黒酢ドリンクをモニター(370人)に飲んでもらい、アンケートを実施、その回答に対して心理学的な情動分析をしました。βグルカンに対する、このような分析は、過去、例がありません。

βグルカンは、健康維持に役立つ上に、免疫系に大きく影響することが分かっていますが、健康機能食品の中での知名度はかなり低く、その認知度は10.5%しかありません(ADEKAにて'08年6月実施した調査による)。しかしながら、実際に一般消費者から募集したモニター(370人 ※)にβグルカンを摂取してもらい、アンケートで得た回答に対して心理学的な分析をしたところ、下記の興味深い結果が出ています。

※個々の調査での回答数は異なります。

1. 消費者として意識の高い人のほうが、βグルカンの効果を感じやすい
2. 過去に一般の黒酢ドリンクを飲んだことのある人の方が、βグルカンの効果を感じやすい。
3. 「健康食品」に対して意識の高い消費者がβグルカンの効果を感じている

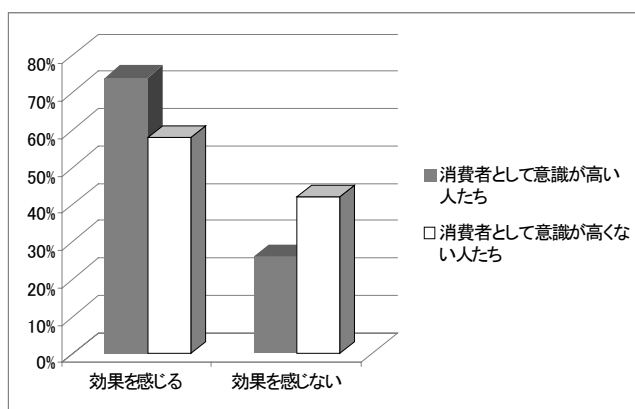
βグルカンは、グルコース(砂糖の成分)が多数繋がってできた多糖類の総称で、食物繊維のひとつです。血中コレステロールの低下、血糖値上昇の抑制、満腹感の促進(減量)、脂質吸収の抑制、腸内環境を整える(プレバイオティクス)、免疫応答の活性化、抗腫瘍効果、感染症の予防、皮膜形成による皮膚の保護作用などの効果が期待されており、近年話題の「メタボリックシンドローム(内臓脂肪症候群)」の予防、改善にも効果があるとされています。

βグルカンについての詳しい説明は下記をご覧ください。

βグルカン総合研究所ウェブサイト [www.black-yeast.info/](http://www.black-yeast.info/) (黒酵母βグルカン研究室)

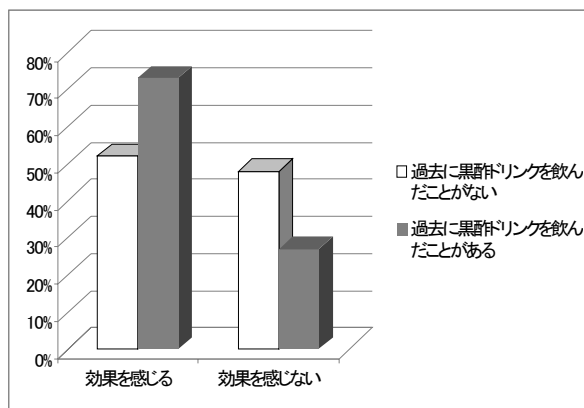
### “βグルカン” に関する心理学的情動分析

1. 消費者として意識の高い人のほうが、βグルカンの効果を感じやすい



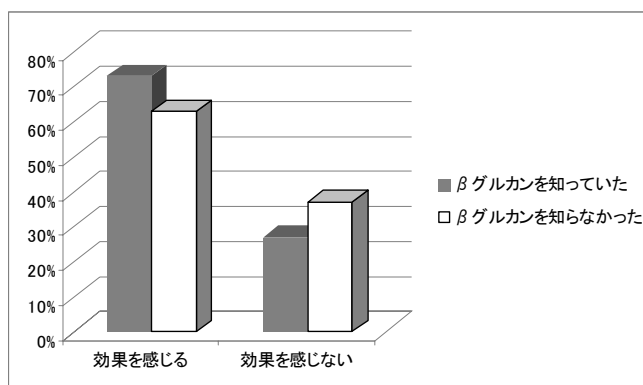
	βグルカンの効果を感じる	効果を感じない
消費者として意識が高い人たち	74%	26%
消費者として意識が低い人たち	58%	42%

2. 過去に一般の黒酢ドリンクを飲んだことのある人の方が、βグルカンの効果を感じやすい



	βグルカンの効果を感じる	効果を感じない
過去に黒酢ドリンクを飲んだことがある	73%	27%
飲んだことが無い	52%	48%

3. 「健康食品」に対して意識の高い消費者がβグルカンの効果を感じている



	効果を感じる	効果を感じない
βグルカンを知っていた	73%	27%
βグルカンを知らなかった	63%	37%

《元になる考え方》

- βグルカンという名前はまだ一般的な知名度が低いです。それでもβグルカンを知っている人は、健康食品に興味を持っていて、意識が高い消費者ではないかと推察しました
- そこでβグルカンという名前を知っている人と、知らない人に分けて、「体の調子に変化が現れましたか」の質問に「はい」と答えた人は、効果を感じたとしました。「いいえ」と「どちらともいえない」と答えた人は、効果を感じなかったとしました。

【 株式会社ADEKA概要 】

本社	東京都荒川区東尾久七丁目2番35号
代表者	代表取締役社長 櫻井 邦彦
設立	1917年(大正6年)
資本金	228億円(2009年3月末現在)
従業員数	1541名(2009年3月末現在)
年間売上高	(連結) 176,186百万円(2009年3月期)
特徴	化学品と食品の2つの部門が大きな事業の柱。 2006年5月1日から「株式会社ADEKA」(旧社名:旭電化工業(株))に変更しました。コーポレートスローガンを「Fusion for the Future」として、幅広い技術や多様な個性の融合により、次々と先進的な新しい価値を生み出していくことに努めています。「Fusion(融合)」には技術の融合以外に、人と人、人と技術、技術と環境の融合(融和)というメッセージを込めています。東証一部上場
ADEKAウェブサイトURL	www.adeka.co.jp

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ADEKA 新規事業推進室 担当:石川、宮本 TEL 03-4455-2829 FAX 03-3809-8223  
東京都荒川区東尾久7-2-35